

20 Jahre Liebesgeschichten – eine Erfolgsstory aus Bern

Bern, 1. November 2018. Swissflirt ist die wohl älteste Schweizer Online-Datingplattform. Auch nach zwanzig Jahren bringt die von vier Internet-Pionieren in Bern gegründete Website laufend neue Paare zusammen. Das, obwohl es im Markt mehrmals zu grossen Umbrüchen kam.

Das Internet steckte noch in den Kinderschuhen, als 1998 Marcel Groner, Thomas Brand, Bastiaan van Rooden und Mark Waber unter der Adresse www.swissflirt.ch eine Flirt- und Dating-Website lancierten. Sie waren zwar nicht ganz die Ersten mit dieser Idee, wurden im noch jungen Schweizer Markt aber rasch zum grössten Anbieter. Zuerst als privates Projekt, später als Teil des Berner Software-Unternehmens Puzzle ITC und seit 2012 im eigenen Unternehmen mediazimmer.com GmbH entwickelten die Beteiligten Swissflirt kontinuierlich weiter.

Diese Erfolgsgeschichte ist nicht selbstverständlich, denn es kam am Markt immer wieder zu heftigen Umbrüchen: Konkurrenzplattformen wurden eingestellt, von Verlagen übernommen, verkauft und schliesslich drängten ausländische Anbieter mit grossen Werbebudgets in die Schweiz. «Heute sind wir nicht mehr Marktführer», gibt Co-Geschäftsführer Bruno Santschi zu, der das Unternehmen zusammen dem Gründungsmitglied Marcel Groner führt: «Aber wir betreiben Swissflirt nach wie vor erfolgreich.»

Unzählige Paare hat Swissflirt in den 20 Jahren zusammengeführt. «Leider führen wir keine Statistik, aber es gibt mit Sicherheit einige Tausend Swissflirt-Paare und -Babys», spekuliert Groner. Die heutigen Nutzerinnen und Nutzer schätzen vor allem die einfache Bedienbarkeit und die fairen, transparenten Preise. «Unsere Abos verlängern sich zum Beispiel nicht automatisch, das ist im Internet eher selten», sagt Santschi und begründet die Praxis: «Die Leute sollen Erfolg haben und einen Partner finden. Würden sich die Abos automatisch verlängern, hiesse das doch, dass wir nicht an unsere Dienstleistung glauben.»

Auch in Zukunft soll ein solides und langfristiges Angebot über dem Profitstreben stehen. Mark Waber, operativ als CEO von Puzzle ITC tätig, ist neben Groner als zweites Gründungsmitglied noch immer an Swissflirt beteiligt. Er sagt, es sei nicht einfach, eine Website wie Swissflirt in der kleinen Schweiz zu betreiben: «Der Markt ist umkämpft und so müssen wir mit einem klaren, fairen Angebot und guten Ideen auftrumpfen, um mit dem Wettbewerb mithalten.» Waber, Groner und Santschi glauben an ihr Modell. Sie wollen Swissflirt auch künftig weiterentwickeln und noch viele weitere Jahre erfolgreich betreiben.

Als besondere Jubiläums-Aktion flirteten im November alle User auf Swissflirt 20 Tage lang gratis.

Über Swissflirt

Die Schweizer Datingplattform steht für Seriosität und Kontinuität. Über 500'000 Personen haben das System bisher benutzt, Freundschaften geknüpft oder ihren Partner fürs Leben gefunden. Swissflirt wurde 1998 in Bern gegründet und wird seit 2012 von der mediazimmer.com GmbH betrieben. <http://www.swissflirt.ch/> <http://www.mediazimmer.com/>

Kontakt

mediazimmer.com GmbH
Marcel Groner
mg@mediazimmer.com
+41 79 439 78 52